



CÓRDOBA

2023



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET



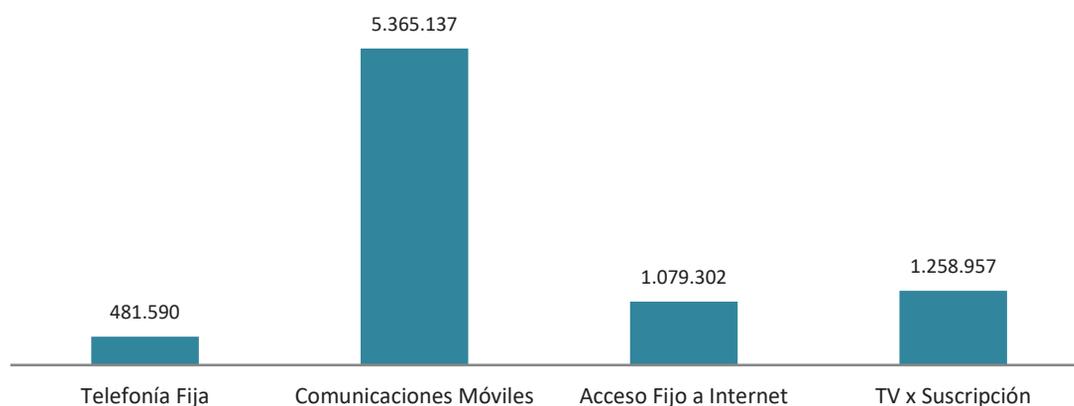
TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2023

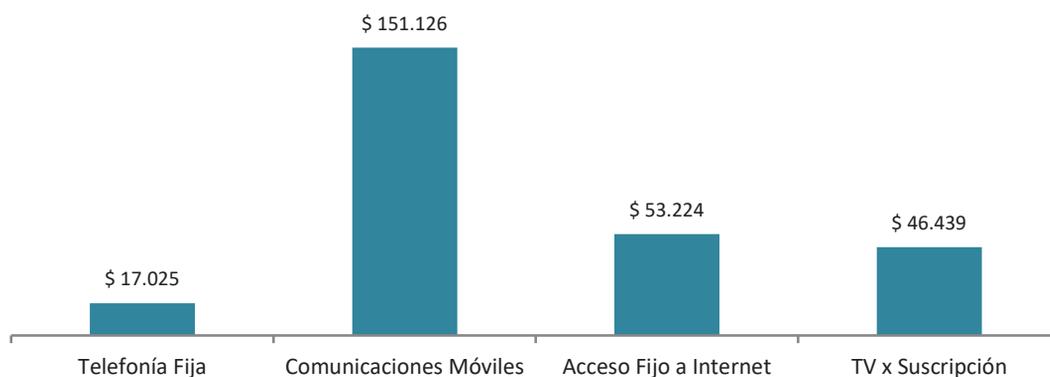
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---------------------------------------|----------------|--------------|------------------------|----------------|------------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Líneas/Accesos | 481.590 | 7.121.993 | 5.365.137 | 62.709.149 | 1.079.302 | 11.547.661 | 1.258.957 | 9.159.598 |
| <i>Participación a nivel nacional</i> | 6,76 % | | 8,56 % | | 9,35 % | | 13,74 % | |
| Ingresos (en millones) | \$17.024,61 | \$205.511,47 | \$151.125,92 | \$1.460.351,17 | \$53.224,34 | \$522.677,88 | \$46.439,36 | \$587.059,14 |
| <i>Participación a nivel nacional</i> | 8,28 % | | 10,35 % | | 10,18 % | | 7,91 % | |
| ARPU Mensual | \$2.210,63 | \$2.404,66 | \$2.347,34 | \$1.546,40 | \$4.109,47 | \$3.771,89 | \$3.073,93 | \$5.341,02 |

Accesos



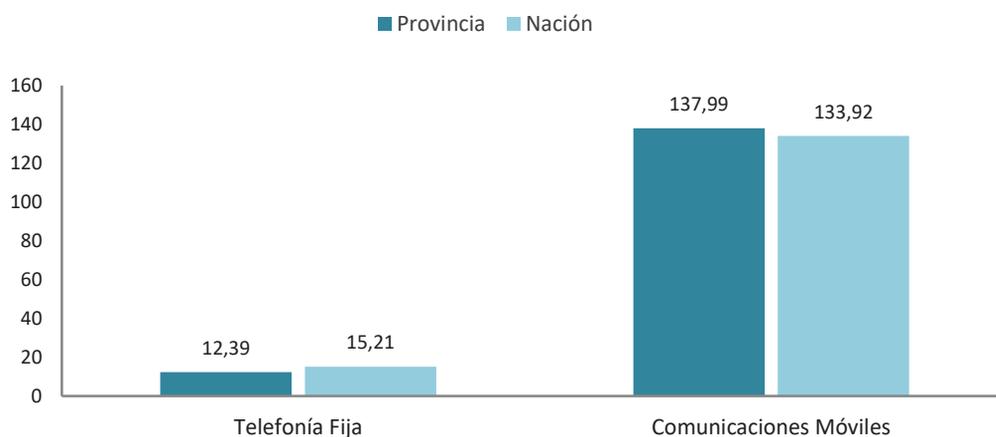
Ingresos en millones de \$



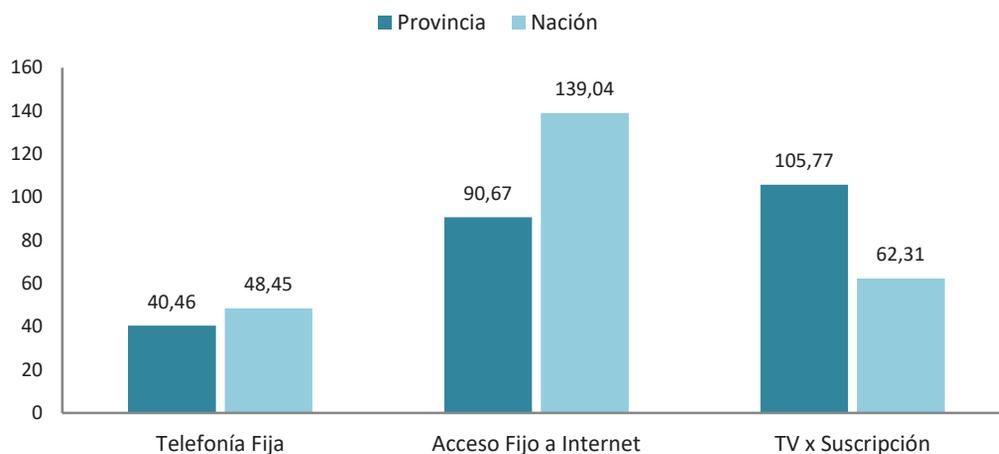
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|--|----------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------|--------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Penetración Líneas c/100 Habitantes | 12,39 | 15,21 | 137,99 | 133,92 | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Penetración Líneas c/100 Hogares | 40,46 | 48,45 | n/a | n/a | 90,67 | 139,04 | 105,77 | 62,31 |

Líneas c/ 100 Habitantes



Líneas c/ 100 Hogares





PRINCIPALES INDICADORES

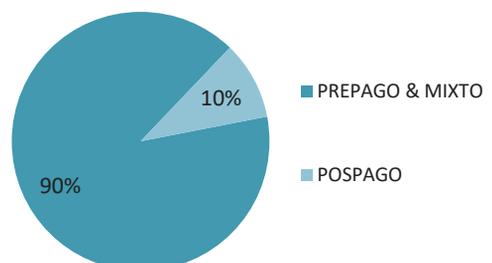
| | Provincia | Nación | Participación |
|--|---------------|-----------------|---------------|
| Líneas/Acesos | 5.365.137 | 62.709.149 | 8,56 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 151.125,92 | \$ 1.460.351,17 | 10,35 % |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 137,99 | 133,92 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 2.347,34 | \$ 1.546,40 | n/a |

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

| PREPAGO & MIXTO | POSPAGO |
|-----------------|---------|
| 4.839.952 | 525.185 |



DESPLIEGUE DE SITIOS 4G - EVOLUCIÓN

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sitios Instalados x Año | 366 | 499 | 361 | 479 | 405 | 332 | 80 | 44 | 77 |
| Sitios Acumulados | 366 | 865 | 1.226 | 1.705 | 2.110 | 2.442 | 2.522 | 2.566 | 2.643 |



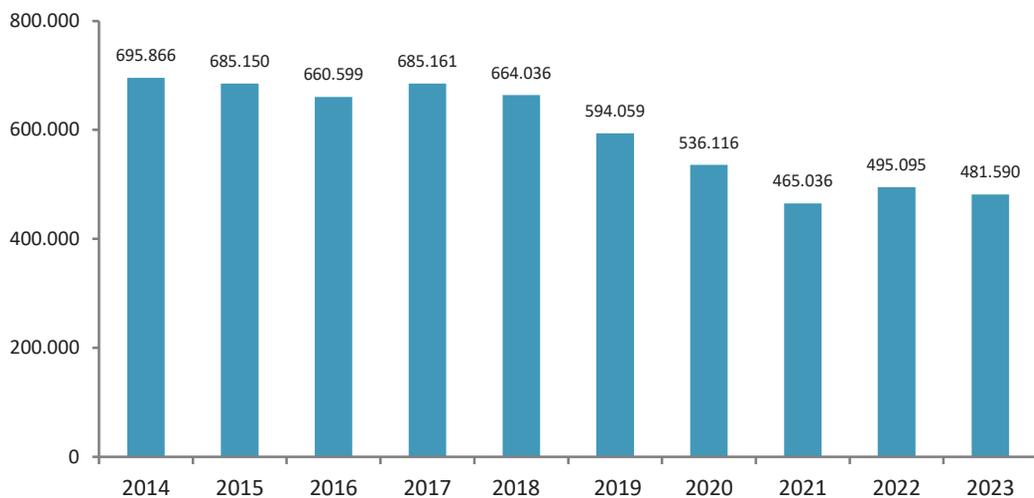


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|--|--------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 481.590 | 7.121.993 | 6,76 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 17.024,61 | \$ 205.511,47 | 8,28 % |
| Penetración Líneas c/100 HABITANTES | 12,39 | 15,21 | n/a |
| Penetración Líneas c/100 HOGARES | 40,46 | 48,45 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 2.210,63 | \$ 2.404,66 | n/a |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Variación 2014-2023 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 695.866 | 685.150 | 660.599 | 685.161 | 664.036 | 594.059 | 536.116 | 465.036 | 495.095 | 481.590 | -30,79 % |
| <i>Variación Interanual</i> | | -1,54 % | -3,58 % | 3,72 % | -3,08 % | -10,54 % | -9,75 % | -13,26 % | 6,46 % | -2,73 % | |





PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|--------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 1.079.302 | 11.547.661 | 9,35 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 53.224,34 | \$ 522.677,88 | 10,18 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 90,67 | 139,04 | N/A |
| ARPU Mensual | \$ 4.109,47 | \$ 3.771,89 | N/A |

EVOLUCIÓN ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Variación 2014-2023 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 590.432 | 626.070 | 636.555 | 709.979 | 737.339 | 806.688 | 902.701 | 986.770 | 1.049.660 | 1.079.302 | 82,8% |
| <i>Variación Interanual</i> | | 6,0% | 1,7% | 11,5% | 3,9% | 9,4% | 11,9% | 9,3% | 6,4% | 2,8% | |





ACCESO FIJO INTERNET

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

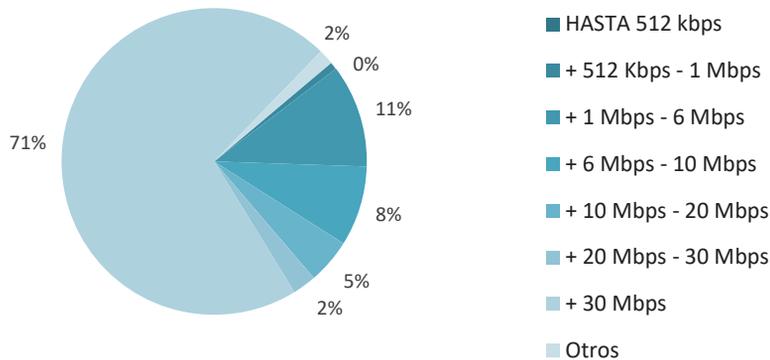
| ADSL | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS |
|---------|------------|--------------|----------|-------|
| 115.662 | 452.380 | 440.536 | 61.862 | 8.862 |

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|--------|
| 99 | 8.404 | 117.068 | 91.169 | 51.126 | 26.948 | 767.427 | 17.061 |



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

| Provincia | Nación |
|-----------|--------|
| 114,03 | 139,04 |

114,03 Mbps



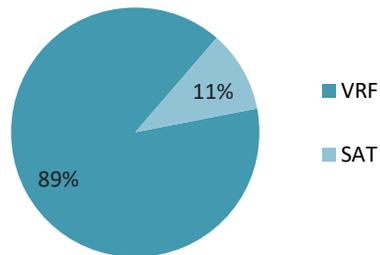


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|--------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 1.258.957 | 9.159.598 | 13,74 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 46.439,36 | \$ 587.059,14 | 7,91 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 105,77 | 62,31 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 3.073,93 | \$ 5.341,02 | n/a |

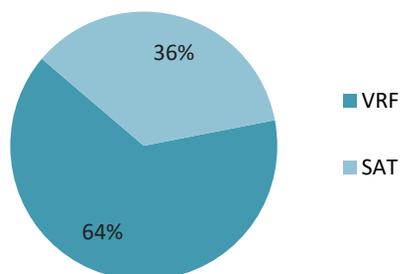
ACCESOS POR MODALIDAD

| VRF | SAT |
|-----------|---------|
| 1.125.889 | 133.068 |



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

| VRF | SAT |
|--------|--------|
| 29.841 | 16.598 |



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.